

Preferência e percepção de consumidores de batata *chips*

Isabela Conceição Aurélio da Silva¹; Isabela Cristina Gomes Honório¹; Thaís Helena de Araújo^{1*}

¹UEMG – Departamento de Ciências Agrárias e da Terra. CEP: 37900-106 - Passos - MG, Brasil; maria.2148305@discente.uemg.br; isabela.honorio@uemg.br; thais.helena@uemg.br

*** Apresentador do trabalho no 57º CBO**

RESUMO

Objetivou-se entender a forma que as pessoas avaliam as batatas na hora da compra e se elas conhecem a aptidão de cada cultivar. O estudo foi conduzido na UEMG/Passos. Avaliou-se o comportamento dos consumidores frente a três cultivares de batata (Ágata, Asterix e Atlantic) fritas na forma de *chips*. Os tubérculos foram lavados e higienizados, descascados, fatiados, secos e fritos em óleo vegetal de soja, à temperatura de 180°C por aproximadamente 3 minutos, sem adição de sal. O estudo, de natureza qualitativa, constou de dois procedimentos de avaliação: um sensorial com aplicação de questionários e outro com a condução de um grupo focal. Na etapa sensorial empregou-se os testes afetivo quantitativo, através dos métodos de preferência por ordenação e teste de aceitação e afetivo qualitativo com escala hedônica estruturada de sete pontos. Na etapa de preferência aplicou-se o método de grupo focado. O delineamento empregado foi inteiramente casualizado, com três tratamentos (cultivares) e 51 repetições (participantes). Avaliou-se a ordem de preferência, sabor, textura (crocância), cor, aroma, frequência de consumo, intenção de compra e impressão global empregando a Análise de Variância (ANOVA) e o teste de Tukey (5%). Os resultados revelaram uma notável falta de informação, indicando que a maioria dos consumidores não está ciente das diferenças entre as variedades de batatas e de como estas afetam o sabor, textura e diversos usos culinários. Conclui-se que para a população estudada é fundamental realizar ações sobre a aptidão culinária das batatas como forma de incentivar a escolha correta no ato da compra.

PALAVRAS-CHAVE: *Solanum tuberosum* L., aptidão de cultivares, grupo focado.