

FABRI, BSG; MARTINS, ACG; FABRI, JSG; SOUZA, JV; ANEFALOS, LC; FABRI, EG. 2024. Estudo sobre produtos condimentares e medicinais no mercado varejista na região da Alta Paulista. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE OLERICULTURA, 57. Anais... Campinas-SP: ABH. ISBN: 978-65-88904-11-4

Estudo sobre produtos condimentares e medicinais no mercado varejista na região da Alta Paulista

Bianca da Silva Gomes Fabri¹; Ana Clara Greco Martins¹; Jean da Silva Gomes Fabri¹; Jefferson Vieira de Souza¹; Lilian Cristina Anefalos^{1*}; Eliane Gomes Fabri¹

¹IAC – Instituto Agrônomo, Centro de Horticultura - CEP: 13020-902, Campinas – SP, Brasil; lilian.anefalos@sp.gov.br; eliane.fabri@sp.gov.br; biancafabri@icloud.com; jeanfabri516@gmail.com; Jvieiradesouza33@gmail.com

*** Apresentador do trabalho no 57º CBO**

RESUMO

O segmento de plantas condimentares e medicinais tem tido uma projeção crescente no mercado varejista ao longo dos anos no Brasil e no mundo. No Estado de São Paulo, há estruturação regional para atender às demandas dos consumidores, com base na oferta dos produtos e nos custos de produção e logísticos para industrialização, armazenamento e transporte dos produtos. Desta forma, o objetivo deste trabalho foi analisar o mercado varejista, em especial, 14 supermercados localizados na região da Alta Paulista, englobando os 8 principais municípios do seu entorno, para entender o rol de produtos ofertados e o comportamento de preços. Para isso, foi realizado levantamento dos supermercados e mercados da região, com base em questionário previamente elaborado, para coleta de dados, nos anos de 2019 e 2023. Com base na análise dos resultados, é evidente a redução dos tipos de produtos, alteração nas marcas disponíveis e nos locais de origem desses produtos e observou-se um aumento significativo dos preços, nos locais amostrados, em 2023 em relação à 2019. Por exemplo, com relação aos produtos orégano e salsa, houve um aumento entre 25 e 55% nos preços de produtos similares nesse período. De maneira geral, diante dos cenários conjunturais e econômicos que ocorreram durante esses anos, pode-se destacar que houve reorganização na comercialização desse segmento na região estudada, com impacto nos diversos atores da cadeia.

PALAVRAS-CHAVE: horticultura, comercialização, mercado.