

## INTRODUÇÃO

Objetivou-se entender a forma que as pessoas avaliam as batatas na hora da compra e se elas conhecem a aptidão de cada cultivar.

## METODOLOGIA

- Cultivares: Ágata, Asterix e Atlantic.
- Local: Laboratório de Técnica e dietética da UEMG/Passos.



## Amostras codificadas



Ágata

Asterix

Atlantic

- Primeira etapa:
  - Teste afetivo quantitativo → preferência por teste de ordenação (mais preferida a menos preferida).
  - Teste afetivo qualitativo com escala hedônica estruturada de sete pontos (gostei extremamente a desgostei extremamente) → atributos sensoriais (sabor, textura (crocância), cor, aroma) e frequência de consumo, intenção de compra e impressão global.
  - Comentários livres.

DIC → 3 tratamentos (cultivares) e 51 repetições (provadores).

ANOVA → Teste de Tukey (5%).

- Segunda etapa:
  - Avaliação de aceitação → Grupo focado: explicação sobre a pesquisa, discussão conduzida pela moderadora. Tópicos: consumo de batata chips, formas de preparo, aptidão das cultivares e aquisição de batata (in natura e chips).

## RESULTADOS E CONCLUSÕES

### Grupo Focado

G1 - 5♀, 2♂ | G4 - 2♀, 5♂ | G7 - 2♀, 5♂  
 G2 - 3♀, 6♂ | G5 - 2♀, 1♂ | G8 - 1♀, 2♂  
 G3 - 1♀, 4♂ | G6 - 6♀, 7♂



Tabela 2. Teste afetivo quantitativo de preferência por ordenação aplicado a provadores de batata chips. Passos – MG.

Amostra	Preferência por ordenação
Atlantic	1,5 a
Asterix	1,9 b
Ágata	2,5 c
Média Geral	1,9
CV	19,5

\* Dados transformados  $\sqrt{x}$

Tabela 2. Teste afetivo qualitativo com escala hedônica estruturada de sete pontos aplicado a provadores de batata chips. Passos – MG.

Amostra	Aroma	Textura	Sabor	Cor	Impressão Global
Atlantic	2,0 a	1,4 a	1,8 a	1,8 a	1,8 a
Asterix	2,4 a	2,5 b	2,4 b	2,1 a	2,1 a
Ágata	2,7 a	3,8 c	3,3 c	3,0 b	2,9 b
Média Geral	2,3	2,6	2,5	2,3	2,3
CV (%)	30,4	24,2	25,9	28,5	27,6

\* Dados transformados  $\sqrt{x}$

"Achei o sabor da Atlantic mais parecido com as que compramos comercialmente"

"Eu achei que a Atlantic se destacou em todos os quesitos"

Os principais comentários sobre Atlantic foram "mais crocante", "mais saborosa", "melhor aparência", "mais enxuta", "aroma menos acentuado". Porém, houveram comentários como "pouco amarga" e "doce".

"a Ágata/ Holandesa, inferior"

Asterix teve comentários parecidos com Atlantic. Ágata foi mencionada como "murcha", apesar de agradar alguns provadores.

"A Atlantic foi a que menos gostei (minha preferência)"

Grup focado

Indicou preferir a Ágata: memória afetiva

- Tipo de processamento realizado no lar e o consumo de chips:

"Consumo semanal de purê".

"Consumo ocasionalmente como chips e fora de casa".

"Não faço frita em casa, como mais na rua".

"Faço na air fryer, não acho gostosa. No óleo é muito melhor, porém, gasta muito".

"Gosto do sabor dela frita no óleo"

- Ao revelar a aptidão das cultivares e questionar a intenção de compra:

"A gente acha que batata é tudo igual"

"não tinha reparado a batata Asterix no mercado"

"se nós tivéssemos o conhecimento da aptidão, compraria a adequada para cada preparo"

"Eu compraria somente a Asterix"

- Aparência e textura da Atlantic:

"Talvez eu não compraria a Atlantic pela aparência"

"somente pela aparência da Atlantic eu não compraria, levaria a Ágata por já conhecer, costume".

"dependendo do quanto mais caro eu pagaria".

Os resultados revelaram uma notável falta de informação, indicando que a maioria dos consumidores estudados não conhece as diferenças entre as cultivares de batatas e como estas afetam o produto final. É fundamental realizar ações sobre a aptidão culinária das batatas como forma de incentivar a escolha correta no ato da compra.

## AGRADECIMENTOS