

INTRODUÇÃO

- *Acmella oleracea* (L.) R. K. Jansen;
- Hortaliça PANC;
- Comercialização por produtores locais;

Objetivo: Identificar as práticas adotadas nas áreas de etnocultivos de jambu na Amazônia Oriental.

METODOLOGIA

- Condução da pesquisa.

Levantamento das áreas produtoras → Entrevistas → Análise dos dados



Figura 1. (A) Aplicação do questionário; (B) Coleta de inflorescências de jambu; (C) Secagem das inflorescências de jambu pelos produtores.

- Entrevistas com questionário voltado para a identificação das principais estratégias no cultivo de jambu.

Adubação

Irrigação

Ocorrência de pragas

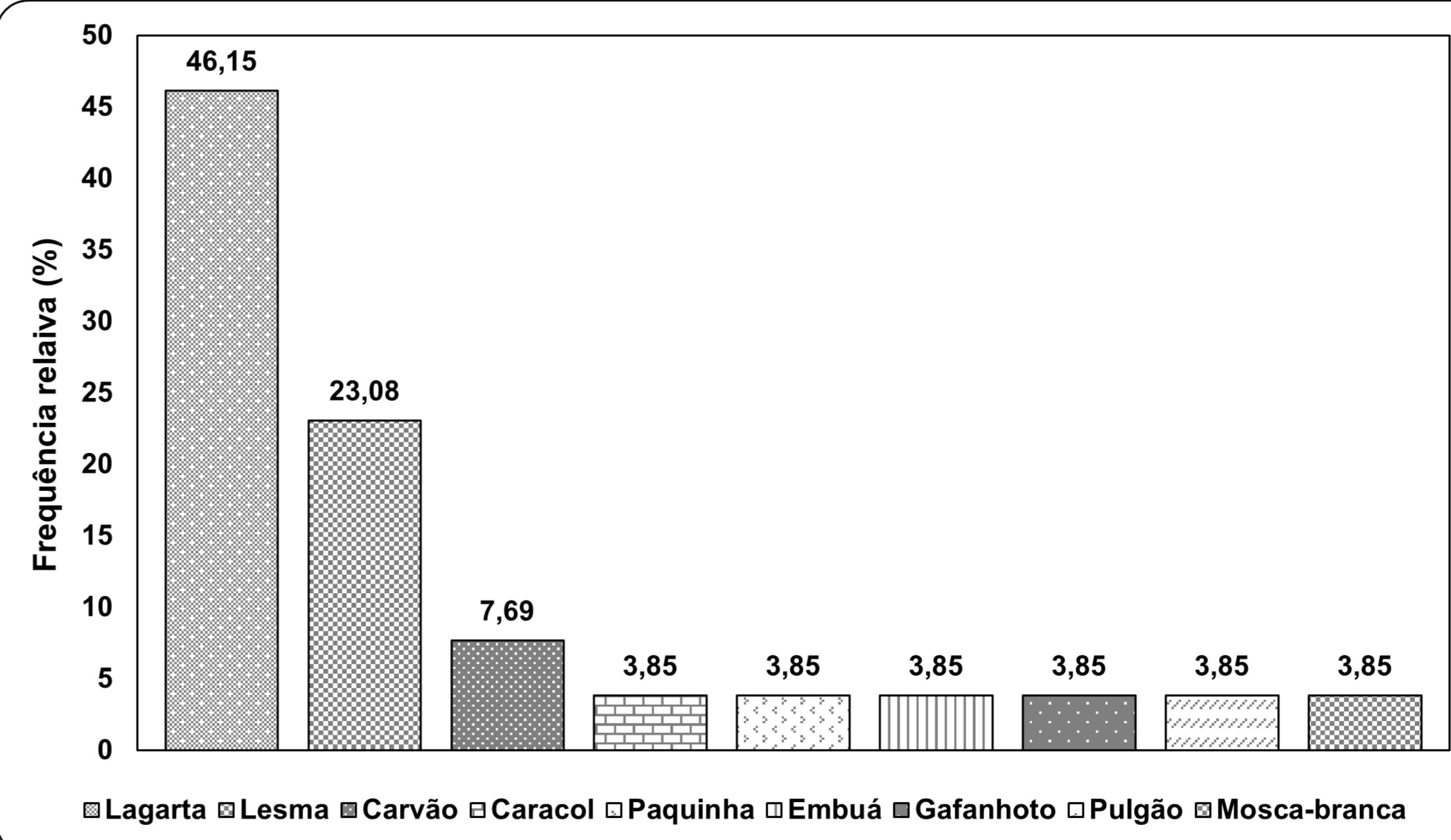
Finalidade de produção

Canais de comercialização

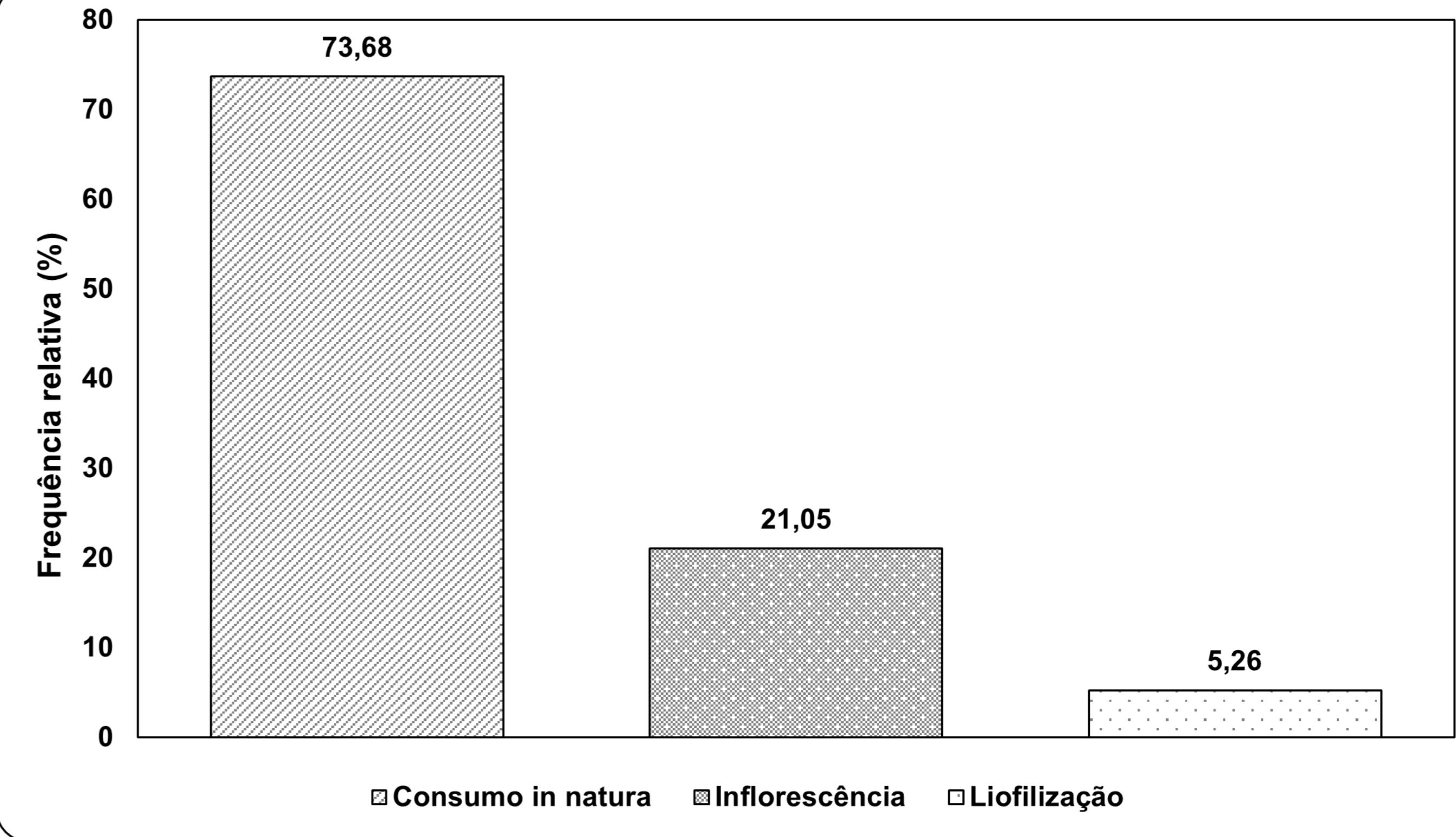
- Análise de dados:
 - Moda;
 - Tabelas;
 - Porcentagem.

RESULTADOS

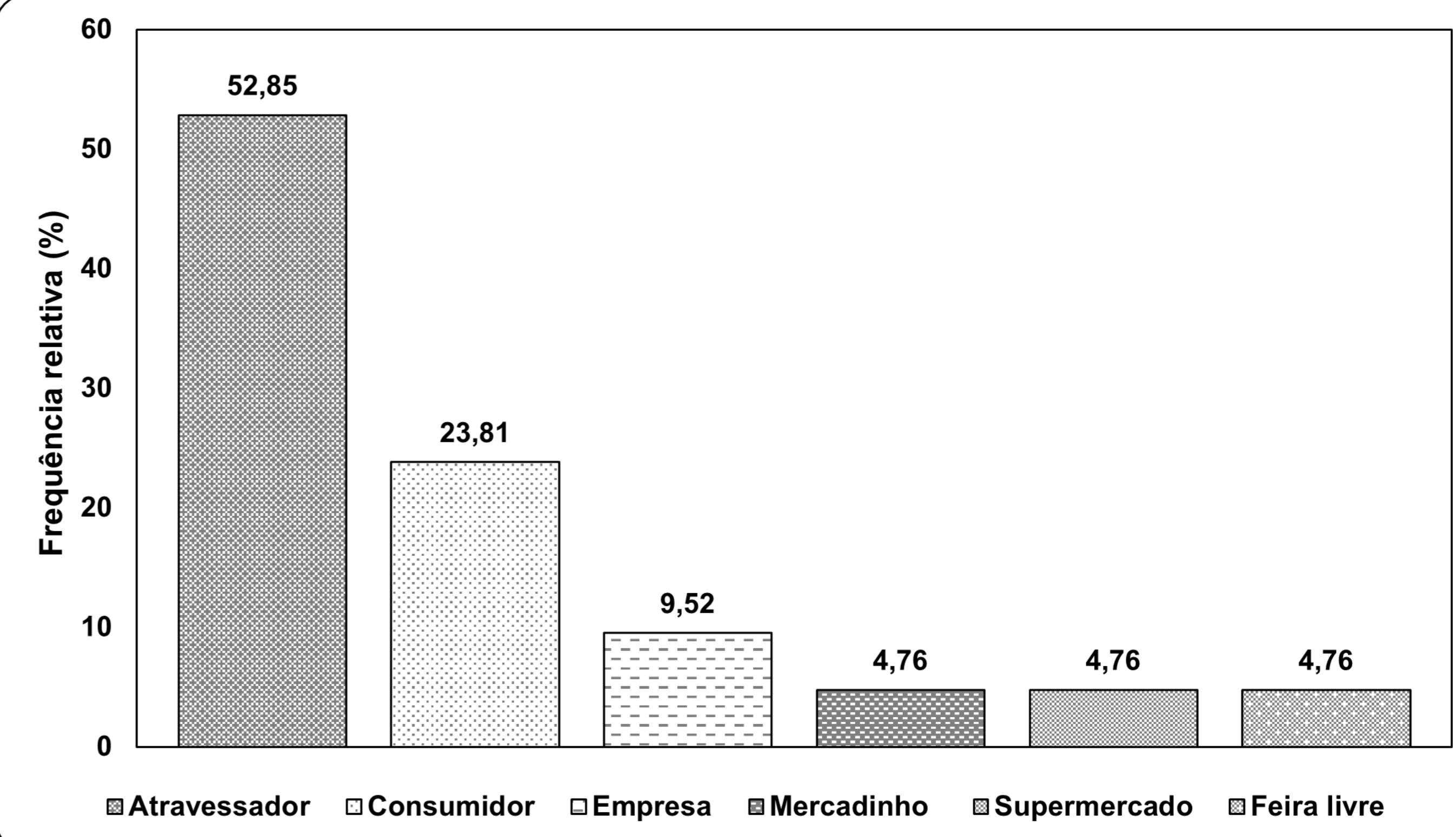
- Pragas registradas



- Finalidade de produção



- Canal de comercialização



CONCLUSÃO

- A produção de jambu na Amazônia Oriental ainda baseia-se em práticas agronômicas simples.
- Crescente interesse no cultivo de jambu voltado para comercialização de inflorescências.

AGRADECIMENTOS

