



429 – PERFIL TECNOLÓGICO DA CADEIA PRODUTIVA DO GENGIBRE: ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE TAPIRAÍ - SP

LILIAN CRISTINA ANEFALOS¹; ELIANE GOMES FABRI¹; DANILO DA SILVA FARIA¹; ANTONIO MANSANI MANDELL¹; BEATRIZ DE OLIVEIRA CORREA¹

¹IAC – INSTITUTO AGRONÔMICO, CENTRO DE HORTICULTURA, CEP: 13020-902, CAMPINAS – SP

INTRODUÇÃO

O município de Tapiraí é responsável por 70% de toda produção de gengibre do Estado de São Paulo e sua distribuição vai desde os entrepostos do Estado de São Paulo, demais estados brasileiros como também para exportação, principalmente para a América do Norte e Continente Europeu. Existem fatores abióticos que contribuem para a alta qualidade do rizoma do gengibre, como robustez e cor forte, porém há gargalos na fase de produção que estão dificultando o incremento na qualidade e inserção dos produtos de gengibre no mercado.

Desta forma, o objetivo deste trabalho foi avaliar os desafios e oportunidades para a cadeia produtiva de gengibre do município, a partir da identificação do perfil tecnológico e dos atores que compõem cada uma das etapas e suas estratégias de produção e comercialização dos produtos.

METODOLOGIA

A pesquisa tem como base:

- levantamento de dados e informações técnicas e socioeconômicas.

- Para a condução da pesquisa:
- ❑ Estruturação e validação de um levantamento sistemático junto a todos produtores do município, ao longo do primeiro semestre de 2024;
 - ❑ Obtenção de retorno parcial - 24 respostas;
 - ❑ Levantamento de informações para avaliar estratégias e gargalos inerentes à essa atividade econômica e traçar ações estruturantes para fortalecimento de toda a cadeia do município;
 - ❑ Na etapa de levantamento de informações: realização de entrevistas presenciais junto a cada um dos participantes do estudo.

No questionário foram contemplados os seguintes parâmetros:

- características do cultivo de gengibre na propriedade;
- características da implantação e do cultivo de gengibre;
- características do negócio gengibre.

Todas as informações foram consolidadas e analisadas, com o intuito de estabelecer o perfil tecnológico e de gestão do negócio relacionado ao produto gengibre.

Na Figura 1 estão relacionadas as principais culturas produzidas nas propriedades levantadas.

RESULTADOS E CONCLUSÕES



Figura 1 – Principais culturas produzidas. (Resultados preliminares da pesquisa)

Nos Quadros 1 e 2 estão relacionados os principais elementos relativos ao cultivo e ao negócio gengibre, respectivamente.

Quadro 1 – Principais componentes relativos ao cultivo de gengibre.

| 54% das áreas arrendadas | 87,5% colheita em setembro (agosto a outubro – maior concentração) |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 42% - gengibre é a principal cultura | Predomínio - Mão-obra temporária |
| 16% não têm acesso à assistência técnica | 90% - principais insumos: sementes/ esterco e calcário |
| 62,5% fazem análise de solo (frequência aleatória) | Uso de sementes próprias: + de 80% tratamento químico |
| 71% utilizam defensivos químicos (pragas/ doenças) – de forma aleatória | 90% entregam gengibre sem lavar |

Fonte: Resultados preliminares da pesquisa.

Quadro 2 – Principais componentes relativos ao negócio de gengibre.

| 71% não possuem local para processamento | Maiores vantagens no cultivo gengibre: MAIOR MARGEM DE LUCRO, maior adaptação ao clima da região |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fases de maior perda: 54% (produção); 21% (colheita) | 79% margem positiva (gengibre) |
| Novas tecnologias: 37% busca; 37% busca e utiliza; 12,5% busca e não utiliza | 83% acompanhamento de preços de outros locais |
| 87% - interesse em testar novo material genético (cultivar) - 79% com foco em resistência a doenças | 70% - controle de despesas/ receitas |
| 79% - interesse em participar de capacitação | Maior entrave na comercialização: 54% outras regiões; 13% mercado não diferencia os produtos |

Fonte: Resultados preliminares da pesquisa.

A partir da análise inicial dos dados, foram identificados fatores críticos com relação ao processo produtivo, que permeiam principalmente a etapa de cultivo agrícola, especialmente com relação à não utilização de tecnologias e técnicas de manejo, elencados pela maioria dos entrevistados. Por outro lado, há que se destacar a busca por estratégias para agregação de valor dos produtos e para incremento de oportunidades de mercado.

AGRADECIMENTOS

Aos produtores e a toda a equipe da Prefeitura de Tapiraí.