



# 430 – ESTUDO SOBRE PRODUTOS CONDIMENTARES E MEDICINAIS NO MERCADO VAREJISTA NA REGIÃO DA ALTA PAULISTA

Bianca da Silva Gomes Fabri<sup>1</sup>; Ana Clara Greco Martins<sup>1</sup>; Jean da Silva Gomes Fabri<sup>1</sup>; Jefferson Vieira de Souza<sup>1</sup>; Lilian Cristina Anefalos<sup>1</sup>; Eliane Gomes Fabri<sup>1</sup>

<sup>1</sup>IAC – INSTITUTO AGRONÔMICO, CENTRO DE HORTICULTURA, CAMPINAS – SP

## INTRODUÇÃO

O segmento de plantas condimentares e medicinais tem tido uma projeção crescente no mercado varejista ao longo dos anos no Brasil e no mundo.

No Estado de São Paulo, há estruturação regional para atender às demandas dos consumidores, com base na oferta dos produtos e nos custos de produção e logísticos para industrialização, armazenamento e transporte dos produtos.

Desta forma, o objetivo deste trabalho foi analisar o mercado varejista, em especial, os supermercados localizados na região da Alta Paulista, englobando os principais municípios do seu entorno, para entender o rol de produtos ofertados e o comportamento de preços.

## METODOLOGIA

Para isso, a pesquisa foi estruturada da seguinte forma:

- Pesquisa sobre os municípios da Região da Alta Paulista, que compreende 30 cidades, tendo em vista que os indicadores socioeconômicos que essa região possui resultados inferiores à média do Estado de São Paulo: PIB Municipal, renda per capita, produtividade agrícola;
- Seleção de 8 municípios localizados nas microrregiões de Adamantina e Tupã, a saber: Adamantina, Dracena, Inúbia Paulista, Junqueirópolis, Panorama, Paulicéia, Santa Mercedes e Tupi Paulista, conforme mostra a Figura 1;
- Levantamento dos 15 principais supermercados e/ou mercados existentes nos municípios, foco do estudo;
- Estruturação e validação do questionário para coleta de dados, como continuidade ao estudo realizado na região Metropolitana de Campinas (Firmo, Fabri, Anefalos, 2017);
- Levantamento de informações *in loco* nos anos de 2019 e 2023.

## RESULTADOS E CONCLUSÕES

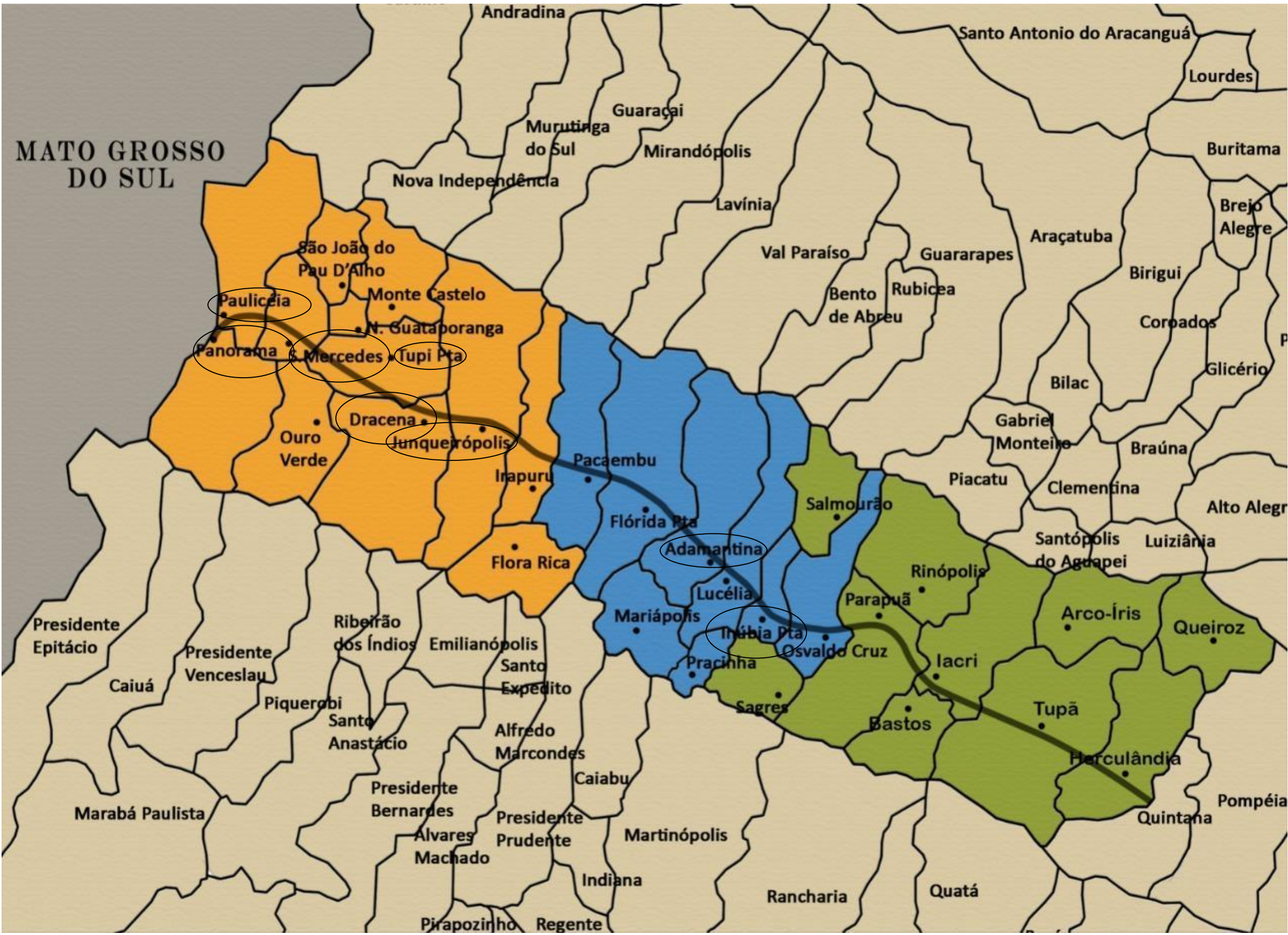


Figura 1 – Municípios da região da Alta Paulista. (extraído de **AMNAP**)

Com base na análise dos resultados, é evidente a redução dos tipos de produtos, alteração nas marcas disponíveis e nos locais de origem desses produtos, conforme pode ser observado, de forma resumida, na Tabela 1.

Tabela 1 – Características gerais dos levantamentos realizados. 2019 e 2023.

Item	Número	
	2019	2023
Supermercados/ mercados	15	14
Marcas dos produtos	38	13
Produtos	1419	917
Locais de produção	29	19
Locais de produção (no Estado de SP)	17	7

Fonte: Resultados da pesquisa em questão.

Em relação aos preços dos produtos, de maneira geral, observou-se:

aumento significativo dos preços, nos locais amostrados, em 2023 em relação à 2019.

Por exemplo:

- com relação aos produtos orégano e salsa:
- ✓ houve um aumento entre 25 a 55% nos preços de produtos similares nesse período.

De maneira geral, diante dos cenários conjunturais e econômicos que ocorreram durante esses anos, pode-se destacar que houve reorganização na comercialização desse segmento na região estudada, com impacto nos diversos atores da cadeia.

## AGRADECIMENTOS

Ao Instituto Agronômico – IAC.